

Handreichung zum Anbieten und Einlösen von „Mitfahr-Punkten“ für Benefits

(Stand 01.07.2026)



Allgemeines

Mit unserem Klimaschutzprojekt wurden inzwischen fast 96.000 km eingespart, ca. 4.500 Nutzende sind registriert. Um Mitfahren weiter zu stärken und Fahrgemeinschaften zu fördern, haben wir nun die „Mitfahr-Punkte“ eingeführt.

Wofür gibt es Punkte?

Es gibt sie nicht nur fürs Mitfahren. Eine Grundausstattung von 10 Punkten erhält jeder fürs Registrieren. Belohnt werden das Anbieten von einfachen wie regelmäßigen Fahrten, vor allem das Mitfahren, aber auch das Werben neuer Nutzer (über den „Werbecode“ im Profil, den man an Bekannte schicken kann). Die gesammelten Punkte soll man bei euch – den Anbietern – einlösen können: für Waren, Essen / Getränke in Lokalen, für Dienstleistungen oder exklusive Privilegien.

Was haben die Anbieter davon?

Ihr unterstützt nicht nur eine gute Sache, sondern lockt neue Kundschaft an. Man kann in den meisten Fällen davon ausgehen, dass fahrmob-Nutzer nicht nur vorbeischauen, um einen Benefit abzugreifen, sondern zusätzlich auch etwas kaufen / konsumieren. Und die ihr damit als neue Kunden gewinnt. Ihr könnt auch Benefits anbieten, die ihr bei Dritten einkauft (z.B. Kino- oder Konzertkarten), was euch als Sponsoren hervorhebt.

Ihr bekommt einen Aufkleber (auch als Datei), mit dem ihr vor Ort oder online zeigen könnt: „Hier kannst du Mitfahr-Punkte einlösen!“ (Abbildung s. Ende dieses Dokuments)

Wie setzt man den Wert der Punkte an?

Grob gesagt: 10 Punkte entsprechen 5 Euro. Wie viele Punkte eingelöst werden müssen, entscheidet ihr selbst. Steht mehr der Neukunde im Fokus, dann könntet ihr wenige Punkte für Dinge einlösen lassen, die deutlich mehr Wert sind oder einen Rabatt anbieten (5% auf den gesamten Einkaufskorb). Es gibt zudem die Möglichkeit, Privilegien einzuräumen, die sich vom Wert her nicht beziffern lassen.

fahrmob-Punkte in der Praxis

Ihr legt eigenständig fest, wie viele Produkte / Dienstleistungen / Rabatte / Privilegien ihr anbieten wollt, auch den Aktionszeitraum könnt ihr selbst bestimmen (und – wie auch die Anzahl der Benefits – nachträglich ändern). Löst jemand Punkte ein, so wird für alle sichtbar, dass nur noch (z.B.) 9 von 10 verfügbar sind. Das zählt auf der Seite „Benefits“ ähnlich runter wie die Sitzplatzanzeige im Fahrplan. Wenn ihr als Verein / Firma / Bildungseinrichtung als Veranstalter / Anbieter registriert seid, könnt ihr Angebote machen, die exklusiv nur den Fahrerinnen und Fahrern angezeigt werden, die für euch fahren. Gerade für Firmen, Bildungseinrichtung und Veranstalter ist das sehr nützlich (z.B. in der eigenen Kantine, fürs Pausengetränk beim Konzert).

Die „Benefits-Seite“

Die Seite lässt sich filtern: Mit einem **Umkreisfilter** kann man das angezeigte Angebot räumlich eingrenzen oder nach der Zahl der nötigen Punkte sortieren. (Ein Newsletter mit einem monatlichen Überblick aktueller Benefits ist denkbar, wird zum Start aber noch nicht umgesetzt sein.)

Gerne sollt ihr auch selbst dafür werben, welche Benefits bei euch einlösbar sind (z.B. über einen Post auf Social Media).

Das Eingabefenster

- **Beschreibung** (Freitext, 75 Zeichen), die dann als Überschrift erscheint
- **Erklärung**, wie der Einlösevorgang abläuft (240 Zeichen, s. auch „Der Moment des Einlösens“), z.B.: Sprich uns an und zeige uns auf deinem Handybildschirm, was du einlösen möchtest / klicke auf „Jetzt einlösen“ / zeige uns das Bestätigungsfenster.
- **Gesamtmenge** (als Zahl)
- **Wert** (kein Pflichtfeld, denn es könnte ja auch ein Privileg sein)
- **Zahl der zum Einlösen nötigen Punkte**
- **Aktionszeitraum** („Gültig von – bis“ mit Datum)
- **Einlöseort** mit Straße und Hausnummer (das kann auch an anderer Stelle sein, wenn ihr z.B. Gutscheine fürs Kino oder ein Konzert oder Essensgutscheine auslegt); wenn ihr eine Online-Einlösung zulässt, dann solltet ihr im Feld „Erklärung“ eine Kontaktmöglichkeit angeben, z.B. E-Mail-Adresse oder Telefon.
- **„nur für Mitglieder“** heißt, dass Benefits nur von den Nutzenden eingelöst werden können, die für euren Verein, eure Firma, eure Bildungseinrichtung registriert sind; nur diesem Personenkreis werden diese Benefits angezeigt.
- **Bild** (Produktbild; alternativ ein Symbolbild nehmen); zur bestmöglichen bildlichen Darstellung des Produkts kann man das hochgeladene Foto verschieben, damit der abgebildete – quadratische – Ausschnitt möglichst gut passt. Ihr müsst über die Rechte am Bild verfügen!

Der Moment des Einlösens

Grundsätzlich sei vorausgeschickt: Es besteht kein Rechtsanspruch auf Einlösung!

vor Ort:

Der Nutzer wird sich bei euch melden, wählt in eurem Beisein auf dem Smartphone die „Benefits“ und euer angebotenes Produkt aus; und klickt dann auf die blaue Schaltfläche „**EINLÖSEN**“. Es erscheint eine Zwischenseite mit der Zusammenfassung, einschließlich der Einlösebedingungen. Dort klickt der Nutzer dann auf „**Jetzt einlösen**“, es folgt eine zwischengeschaltete Abfrage („Punkte einlösen“? „Ja, jetzt einlösen“ / „Abbrechen“) Danach zeigt der Bildschirm des Nutzers an, dass die Punkte eingelöst wurden („**Glückwunsch**. Du hast den Benefit erfolgreich eingelöst.“), mit Angabe des Benefits und wie viele Punkte dafür abgezogen wurden.

Auf eurer **Verwaltungsseite** wird das eingelöste Produkt im Anschluss sofort sichtbar (mit Jahresbilanz; auch – falls nötig – als Nachweis fürs Finanzamt) sowie der Vorname des Einlösenden und der erste Buchstabe des Nachnamens.

Der Nutzer selbst kann über sein Profil den Vorgang jederzeit abrufen (Menüreiter „Punkte“ mit Folgeseite „Deine Punkteverlauf“; einschl. Datumsangabe). Der Einlösevorgang lässt sich also auch nachträglich nachvollziehen.

online:

Wenn man beim Einlösen nicht zugegen sein kann/ muss, dann könnt ihr den Einlösevorgang dennoch nachvollziehen. Nach der Einlösung wird der Vorgang – wie gerade erwähnt – bei euch sichtbar („Verwaltung“ / „Benefit-Einlösungen“), mit Vorname des Nutzers und dem ersten Buchstaben des Nachnamens. Auf dieser Seite seht ihr sämtliche bisherigen Einlösevorgänge in der Zusammenfassung (z.B. als Nachweis dem Finanzamt gegenüber).

In der Beschreibung des Produkts müsst ihr bei einer Online-Einlösung angeben, wie der Nutzer seine „Belohnung“ erhält, z.B. Versand des Gutscheins per Post oder als pdf per Mail oder dass die einlösende Stelle informiert wird. (Aktuell gibt es noch keine unmittelbare interne Kontaktfunktion zwischen denjenigen, die Punkte einlösen wollen und euch als Anbietern.)

Sonderfall Rabattaktion:

Achtung: Diese Funktion ist noch nicht live gestellt!

Es könnte so ablaufen: Nach dem Klick auf „Jetzt einlösen“ erscheint der QR-Code, der bei euch an der Kasse gescannt wird, um den Rabatt abzuziehen (z.B. 5% auf den gesamten Einkauf oder auf

bestimmte Produktgruppen). Diesen Code müsst ihr als Bild vorher hochgeladen haben oder wir generieren den Code nach euren Vorgaben. Mehr hierzu demnächst!

Wie registriert man sich als Anbieter / Veranstalter?

Das geht über den Link <https://fahrmob.eco/veranstalter/registrierung>

Nicht irritieren lassen: Es erscheint dieselbe Eingabemaske, über die sich auch Veranstalter registrieren. Nach dem Absenden („Registrierung absenden“) landet das Formular zur Freigabe bei fahrmob. Nach der Freigabe kommt eine Mail, in der ihr zur Vergabe eines Passworts gebeten werdet. Mit eurer Mailadresse und dem PW könnt ihr euch dann auf der Webseite einloggen und geht dann entweder auf „Veranstaltungen verwalten“ oder – für die Benefits – auf „Benefits verwalten“.

Hinweis: Ist man nur als Veranstalter / als Anbieter von Benefits registriert, kann man keine Fahrten anbieten oder buchen.)

Einzelnutzer, die bereits bei fahrmob angemeldet sind, können sich für die Anbieter- / Veranstalterfunktion registrieren, brauchen – nach erfolgter Freigabe – dann aber kein neues Passwort vergeben.

Wer **Verkehrsbotschafter** einer Firma / Bildungseinrichtung / eines Vereins oder **Zukunftshelfer** für eine Kommune ist, erhält die Benefit-Funktion automatisch zugewiesen; sie erscheint auf eurer Verwaltungsseite! Multiplikatoren, die *zusätzlich* die Veranstalter-Funktion nutzen wollen, registrieren sich einfach über den o.a. Link.

Fairness & Missbrauchsvermeidung

Es ist eine zeitliche Sperre eingebaut, um ein mehrfaches /zu häufiges Einlösen auszuschließen. Aktuell sind Benefits nur einmal pro Woche einlösbar; nur wenn sie in Summe weniger als 50 Punkte ergeben, können auch mehrere – unterschiedliche – Benefits eingelöst werden, pro Woche in Summe aber ebenfalls nur bis maximal 50 Punkte. Ein Angebot kann nur einmal eingelöst werden, erst nach einer Woche ein weiteres Mal.

Detailübersicht zum Sammeln von Punkten (nur zu eurer Info)

1. Eigene Registrierung auf fahrmob; 10 Punkte (= Grundpunktstand)
2. Nutzer werben Nutzer; 20 Punkte pro geworbenem Nutzer
- 2a. Regelmäßige aktive Fahrgemeinschaften; 25 Punkte als Anbieter einer regelmäßigen FG
- 2b. Regelmäßige aktive Fahrgemeinschaften 40 Punkte als Mitfahrer in einer regelmäßigen FG
- 3a. Gemeinsame einmalige Fahrt; 10 Punkte als Anbieter (max. einmal pro Woche)
- 3b. Gemeinsame einmalige Fahrt; 20 Punkte als Mitfahrer (max. einmal pro Woche)
4. Pro einmaligem Fahrtangebot; 10 Punkte (max. einmal pro Woche, kumulierbar mit der aktiven FG)
5. Pro regelmäßigem Fahrtangebot; 15 Punkte (max. einmal / Woche, kumulierbar mit der aktiven FG)
6. Positive Bewertungen durch andere Nutzer; 5 Punkte (max. einmal / Woche)

Einstweilen noch zurückgestellt:

7. Aktive Mitgliedschaft (Beteiligung an Aktionen vor Ort); 50 Punkte
8. Teilnahme an Wissensspielen / Multiple-Choice / Quiz (zu Mobilität / Nachhaltigkeit); 30 Punkte (alle sechs Monate möglich); Hintergrund: Wenn zum Einlösen einige Punkte fehlen, soll man auf der Plattform ersatzweise ein Spiel mit einigen Fragen zu fahrmob spielen können, um fehlenden Punkte durch richtige Antworten sammeln zu können.)
9. „Deine gute Idee für eine fahrmob-Aktion“ (über die bestehende Funktion „Feedback geben“); 20 Punkte

Weitere Hinweise

- **Eine Kartendarstellung** – wo es was gibt oder nach Art der Vergünstigung – haben wir im Blick.
- Die **fahrmob-App** wird die Funktion mit den Benefits voraussichtlich Ende Juli 26 abbilden.

– Für die Nutzer werden auf unserer [Blog-Seite FAQ zum Thema Benefits](#) bereitstehen, auf die von der Benefit-Seite verlinkt wird. Die bisherige [FAQ-Seite](#) widmet sich weiterhin den allgemeinen Infos.

Im Falle von Rückfragen, einfach schreiben zukunftshelfer@klarton.de
oder anrufen 0151-26722144
Helmut Scharpf (Ottobeuren)



Vor Ort

Eine Bio-Gemüsebox der Gärtnerei Wolf

Angeboten von [Adelegg-Verein, Initiative Kreuzthal-Eisenbach](#)

Einlösebedingungen / Details:
Handybildschirm zeigen, „Jetzt einlösen“ anklicken, Bestätigungsfenster zeigen.

Wert: 7,50 €

10 Punkte erforderlich

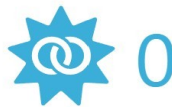
Dein aktueller Punktestand: 10 Punkte

Jetzt einlösen

Gültig bis: 31.07.2026

Adelegg-Verein, Initiative Kreuzthal-Eisenbach

Deine fahrmob-Punkte





Hier kannst Du Mitfahr-Punkte einlösen!

Alle Benefits findest du auf unserer Bonus-Seite fahrmob.eco/benefits



**fahrmob**

Deine lokale Mitfahrplattform